

Unternehmensprofil

Name des Unternehmens:	Mobilfunk Börse MFB GmbH
Adresse:	Jordanstr. 6 34117 Kassel
Internetadresse:	www.mobilfunkboerse.de
Ansprechpartner/in:	Frau Nicole Slobin
Mail Kontakt:	n.slobin@mobilfunkboerse.de
Telefon:	0561 - 85017899

Informationen über den Praktikums-/Arbeitgeber:

Die Mobilfunk Börse wurde entwickelt, um die online Suche nach Mobilfunkverträgen gezielt zu vereinfachen und das regionale Angebot stationärer Shops miteinzubeziehen. Unsere online Plattform ist individual programmiert und wird stetig weiterentwickelt.

Wir sehen uns selbst als zukunftsorientierten online Marktplatz und haben es uns zum Ziel gesetzt, führender Anbieter für den Vertrieb regionaler Mobilfunktarife zu werden.

Aufgrund unserer zwei großen Zielgruppen, den lokalen Mobilfunk-Shops und den regionalen Interessenten, verfolgen wir dauerhaft, großangelegte Marketingstrategien. Neben der technischen Weiterentwicklung unserer Plattform bieten wir demnach Interessierten auch viele Einsatzmöglichkeiten aus dem Bereich Online Marketing an.

Unser Konzept ist in der Branche bisher einzigartig. Es ergeben sich spannende Aufgabefelder, die jedem interessierten Teammitglied viel freien Handlungsspielraum für die Verwirklichung von eigenen Ideen und Fähigkeiten bietet. Durch flache Hierarchien ist unser Team äußerst dynamisch und überaus schnell in der Umsetzung neuer, spannender Projekte.

Studierende welcher Fachrichtungen suchen Sie?

Wir suchen Studierende aus den Bereichen IT, Design und Marketing. Erfahrungen in einem oder mehreren dieser Fachrichtungen sollten bereits vorhanden sein. Ein hohes Maß an Eigeninitiative, Teamwork und Motivation setzen wir voraus.

Was bieten Sie an?

- | | |
|----------------------------|-------------------------------------|
| Praktika | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Stud. Werksverträge | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Abschlussarbeiten | <input type="checkbox"/> |
| Einstiegsstellen für B. A. | <input type="checkbox"/> |
| Einstiegsstellen für M. A. | <input type="checkbox"/> |

Welche fachlichen Vorkenntnisse/Voraussetzungen erwarten Sie von Praktikanten?

Für eine Bewerbung in unserem IT-Bereich sind Kenntnisse und Fähigkeiten aus den folgenden Bereichen nötig: HTML, CSS, Java Script

Welche Aufgabenbereiche/Abteilungen können Praktikanten bei Ihnen kennen lernen?

Software Entwicklung: Frontend-/ Backend

Marketing: Social-Media Marketing, SEO, Google AdWords, Content Erstellung, Akquise

Design: Webdesign

Wie lange sollte die Dauer eines Praktikums bei Ihnen sein?

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| Mind. zwei Monate | <input type="checkbox"/> |
| Mind. drei Monate | <input type="checkbox"/> |
| Mind. sechs Monate | <input type="checkbox"/> |

Variabel:

Wir bewerten jeden Einsatz in unserem Team je nach Aufgabengebiet und Projekt individuell in
Absprache mit den Studierenden.

Wie viele Monate vor Beginn des Praktikums sollten Interessierte sich bewerben?

Bei uns gilt: „Je früher, desto besser!“

Gibt es eine Vergütung?

- | | |
|------|-------------------------------------|
| Nein | <input type="checkbox"/> |
| Ja | <input checked="" type="checkbox"/> |

Falls ja, in welcher Höhe?

Die Vergütung wird individuell vereinbart.

Welche Bewerbungsart wird gewünscht?

1. Auf Ausschreibung (x)

Gewünschte Bewerbungsform (mehrere Antworten möglich):

a) eigenes Karriereportal ()

URL:

b) per E-Mail (x)

c) per Post ()

2. Initiativbewerbung (x)